



جمعية ابر الجزائر بالجزائر
مخة المحرمة
الكان والكانة
التمريخ رقم 659

الخطة التشغيلية

٢٠٢٢م



رئيس مجلس الإدارة
محمد جابر حكيمي

المدير العام
جلاء بن عاتق الهاشمي

❖ الأهداف الاستراتيجية :

- 1- البناء التقني والإداري
- 2- التسويق وتنمية الموارد
- 3- الإعلام والعلاقات العامة
- 4- تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين
- 5- الموارد البشرية والتطوع
- 6- توسيع دائرة المنح والشركات مع الجهات ذات العلاقة

الهدف الاستراتيجي الأول: البناء التقني والإداري

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر	الأهداف
		خاتمة	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا	النسبة المئوية		
الإدارة		30/1/2022	1/1/2022	العمل على برنامج رائد وليس الصالح	0	0	0	1	0	العمل على البرنامج	1/1 أتمتة الإجراءات والأنظمة	
التشغيلية		30/2/2023	1/2/2022	استمرار العمل على برنامج رائد أو المتأكد مع برنامج آخر	0	0	0	1	0	تدريس البرنامج		
خدمات المستخدمين		30/2/2022	1/1/2022	إدخال جميع المستخدمين بالبرنامج وتسجيل احصائهم	0	0	0	1	0	الإحصائيات	2/1 تطوير برنامج المستخدمين إلكترونياً	
الإدارة		30/6/2022	1/1/2022	مطابقة المدخلات بالخرجات	0	0	0	1	0	الخرجات	3/1 تفعيل وتطوير دور الإدارة العليا	
التشغيلية		30/6/2022	1/1/2022	عقد 4 دورات تدريبية	0	1	0	1	0	4 دورات	4/1 بناء نظام جودة وتقييم لتحقيق رؤية الجمعية	
المصالح		30/6/2022	1/3/2022	تطوير البرنامج بما يتوافق الزوايا ٢٠٣٠	0	0	1	0	0	4		
الإدارة		30/10/2022	1/1/2022	المشاركة في 4 أنشطة مجتمعية	1	1	1	1	0	4 مدونات	5/1 المشاركة في الأنشطة المجتمعية والملتقيات الإدارية وفي لجان تطوير وتحديث أنظمة العمل الخيري	
التشغيلية		30/10/2022	1/1/2022	المشاركة 2 ملتقى الأنظمة وتطويرها	0	1	0	1	0	2 مدونة		
إدارة المبيعات		30/3/2022	1/1/2022	عقد ورشة عمل واتخاذ نتائجها	0	0	0	1	0	الاحصاء	6/1 توحيد النماذج التطوعية والتقارير للمبادرات	

الهدف الاستراتيجي الثاني : التسويق وتمية الموارد

المشروع	التكلفة	الزمن		الاهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر النجاح	الاهداف
		خاتمة	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حالي			
اخرى+ الإدارة التنفيذية		30/10/2022	1/11/2022	اطلاق 4 مشاريع لدعم المدمج	1	1	1	1	0	4000000	1/2 تنمية الموارد المالية والعمل على استدامتها	
		30/10/2023	1/11/2022	تسويق المشاريع الادارية	0	1	0	1	0	6000000		
الصوى		30/3/2022	1/11/2022	اطلاق حملة التسويق بالعمر الالكتروني	0	0	0	1	0	الادوى	2/2 رفع كفاءة التبرعات الالكترونية والوسائل المعينة لذلك	
		30/6/2022	1/4/2022	إنهاء الأزمات المتعددة برصها على الجهات المانحة ورجال الاعمال	0	0	1	0	0	الادوى		
الإدارة التنفيذية +		30/10/2022	1/4/2022	اطلاق 4 مشاريع موجهة تساهم في دعم المشاريع	1	1	2	0	0	2070000	3/2 التوسع في جلب التبرعات والتسويق للمشاريع الوقفية قيد التنفيذ والمشاريع الإستثمارية	
		30/6/2022	1/4/2022	عقد 2 ورشة عمل للبريد الورق الاستشارية	0	1	1	0	0	2 روية		
المالية		30/10/2022	1/11/2022	تفعيل التبرعات في تحمل المصروفات الادارية والتجنيبه	0	0	0	1	0	التمويل	4/2 خفض المصروفات الادارية والتشغيلية بنسبة 10% 5/2 تطوير قسم التسويق وتوفير الكادر المتخصص	
التسويق		30/3/2022	1/11/2022	قياس اثر التسم وتطويره بما يتوافق مع الاهداف	0	0	0	1	0	التقس		

تابع الهدف الاستراتيجي الثاني : التسويق وتسمية الموارد

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات البيع						مؤشر النجاح	الأهداف
		خاتمة	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا			
الإدارة التنفيذية		30/3/2022	1/1/2022	انضاد القسم وتنفيذ	0	0	0	1	0	الانضاد	6/2 إنشاء إدارة باسم العلاقات العامة والإعلام وتوظيف المتخصصين في ذلك (لتسمية المانحين والمتبرعين والتواصل معهم)	
الوزارة والشريف		30/12/2022	1/1/2022	إنشاء وقف البيع والأمانة	0	0	0	1	0	60000000		
التسويق		30/12/2022	1/1/2022	هدم وبنا وقف السعودي	0	0	0	1	0	20000000		
التسويق		30/12/2022	1/1/2022	تسويق وقف كريمة	0	0	0	1	0	50000000		
التسويق		30/10/2022	1/1/2022	إطلاق سيارة وست جديدة	0	0	0	1	0	120000		
الإدارة التنفيذية		30/12/2022	1/1/2022	تتابعة صحة اللبنة	0	0	0	1	0	تتابعة		
												7/2 إنشاء وشراء أصول ثابتة للجمعية

الهدف الاستراتيجي الثالث : الإعلام والعلاقات العامة

المسؤول	الكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر النجاح	الأهداف
		خاتمة	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حالي	النجاح		
المسؤول العام والإعلام	1000	30/3/2022	1/1/2022	التسويق والتوقيع مع قطاع تعليمي	0	0	0	1	0	0	التوقيع	1/3 عقد الشراكة مع الجهات الحكومية
	1000	30/6/2022	1/4/2022	التسويق والتوقيع مع قطاع حكومي	0	0	1	0	0	التوقيع		
	1000	30/9/2022	1/7/2022	التسويق والتوقيع مع مسؤولة عمومية	0	1	0	0	0	التوقيع		
	1000	30/12/2022	1/10/2022	التوقيع والتسويق مع قطاع صحي	1	0	0	0	0	التوقيع		
العلاقات العامة والإعلام	0	30/12/2022	1/1/2022	4 استضافات تلفزيونية	1	1	1	1	0	4	2/3 التواجد في وسائل الإعلام - التفرقة - البرقية - المسموعة	
	0	30/12/2022	1/1/2022	4 استضافات إذاعية	1	1	1	1	0	4		
	0	30/12/2022	1/1/2022	4 أخبار صحفية ورقية	1	1	1	1	0	4		
	0	30/12/2022	1/1/2022	4 استضافات سبائية	1	1	1	1	0	4		
	0	30/12/2022	1/1/2022	20 خبر صحفي الكورز	1	1	1	1	0	20		

تابع الهدف الاستراتيجي الثالث : الإعلام والملاقات العامة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حالي			
الملاقات العامة والإعلام	25000	30/3/2022	1/1/2022	ملقى الجودة الاحترافية الاعلانية في العمل المهني	0	0	0	1	0	0	إتقان البرية	3/3 الاستضافات وورش العمل التطويرية
	5000	30/6/2022	1/4/2022	ورشة عمل الخطط الاعلانية التسويقية للمبيعات	0	0	1	0	0	0	إتقان البرية	
الملاقات العامة والإعلام	500	30/3/2022	1/1/2022	توقيع اتفاقية مع صحيفة سكا الألكترونية	0	0	0	1	0	0	البيع	4/3 عقد الشركات مع وسائل الإعلام المختلفة
	500	30/6/2022	1/4/2022	ملكوه تعاون مع صحيفة سوق الألكترونية	0	0	1	0	0	0	البيع	
	500	30/9/2022	1/7/2022	توقيع اتفاقية مع صحيفة بزل	0	1	0	0	0	0	البيع	
الملاقات العامة والإعلام	500	30/12/2022	1/10/2022	ملكوه تعاون مع صحيفة المارياش	1	0	0	0	0	0	البيع	5/3 ملقى لأفضل الممارسات في خدمة القراء المتحاجين
		30/12/2022	1/7/2022	الإعداد والتجهيز واختار الوقت	0	1	0	0	0	0	إتقان التقنى	

تابع الهدف الاستراتيجي الثالث : الإعلام والملاقات العامة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر النتائج	الأهداف
		ختمية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا	الاستعداد		
الملاقات العامة والإعلام	1500	30/3/2022	1/11/2022	استضافة مندوبي الموزونة الخمسة	0	0	0	1	0	0	الاستعداد	6/3 إستضافات وفود للتعريف بالجمعية
	1500	30/6/2022	1/4/2022	استضافة عبد الاحياء	0	0	1	0	0	0	الاستعداد	
	1500	30/9/2022	1/7/2022	استضافة ولد راضي	0	1	0	0	0	0	الاستعداد	
الملاقات العامة والإعلام	1500	30/3/2022	1/10/2022	استضافة ولد إعلامي	1	0	0	0	0	0	الاستعداد	7/3 الزيارات الاعزائية والمعزونة وتبادل الخبرات
	1000	30/3/2022	1/1/2022	زيارة جمعية متيزرة	0	0	0	1	0	0	الزيارة	
	1000	30/6/2022	1/4/2022	زيارة لمصنع عنامصعد القرشي	0	0	1	0	0	0	الزيارة	
الملاقات العامة	1000	30/12/2022	1/10/2022	زيارة لمزرعة مكة	1	0	0	0	0	0	الزيارة	8/3 للتائدة الرضائية
		30/6/2022	1/6/2022	اقامة مائدة روضائية للاجرام	0	0	1	0	0	0	اقامة	
		30/7/2022	1/7/2022	اقامة برنامج معاينة للموظفين مع بعض شخصيات المجتمع	0	1	0	0	0	0	البرنامج	
الملاقات العامة		30/11/2022	1/11/2022	حفل ترفيه الربيع والأنشطة	0	0	0	1	0	0	الاطمين	10/3 حفل عام للجمعية
		30/11/2022	1/11/2022	المشاركة في المعارض حسب الفروض المتاحة	1	1	1	1	0	0	المشاركة	

الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	الكلفة	الزمن		الاهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر النجاح	الاهداف
		نهاية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حالي	النجاح		
خدمات المستفيدين		30/6/2022	1/1/2022	ارسال رابط قيس الرضى كل ستة شهور والعمل على الجول الرضيه مع مناهة القطاعات للمستفيدين		0	1	0	1	0	2 الارسال	تحسين وتجويد الخدمة المقدمة للمستفيدين
القطري		30/3/2022	1/1/2022	توفير المستلزمات الطبيعية (تقليم حجاج)		0	0	0	1	0	600000	
شركات وخدمات الناجحة		30/9/2022	1/1/2022	دورات متخصصة وأهلية لسوق العمل		0	1	0	1	0	200000	2/4 زيادة خصصات برامج التأهيل والتدريب للمستفيدين سنوياً

تابع الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات البيع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
الخصوى		30/9/2022	1/1/2022	مشروع للكفهم	0	1	0	1	0	400000	
الخصوى		30/12/2022	1/1/2022	مشروع تسويق كريمة	0	1	0	1	0	200000	
الخصوى		30/12/2022	1/1/2022	مشروع الزكاة	1	1	1	1	0	500000	
الجهات المانحة والخصوى		30/10/2022	1/1/2022	مشروع كعكاته اربله	0	0	0	1	0	130000	
الخصوى ووقف الايام		30/10/2022	1/1/2022	مشروع كعكاته قديم	0	0	0	1	0	120000	
الرحمات ووقف الاجام		30/10/2022	1/1/2022	مشروع أسبعية قديم	0	0	0	1	0	50000	
مراكات الجهات المانحة الزبوة		30/12/2022	1/1/2022	مشروع سلة العشاء	1	1	1	1	0	1080000	
الوزارة الوطنية الخيرية والجهات المانحة		30/10/2022	1/1/2022	مشروع زعيم المنازل	0	0	0	1	0	600000	
الرحمات		26/5/2022	20/2/2022	مشروع كسوة العيد	0	0	0	1	0	100000	
المراكات		10/2/2022	1/1/2022	مشروع عيت	0	0	0	1	0	45000	
الجهات المانحة والخصوى		30/10/2022	1/1/2022	مشروع معان	0	1	0	1	0	350000	
الخصوى		30/10/2022	1/1/2022	مشروع الكمارت	0	0	0	1	0	200000	
الخصوى		12/7/2022	10/5/2022	مشروع التصحيح	0	0	1	0	0	100000	

3/4 التركيز على اكفاء المستفيدين

تابع الملف الاستراتيجي الرابع : تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات البيع					مؤشر النجاح	الأهداف
		خاتمة	بداية		€1/4	€1/3	€1/2	€1/1	حالي		
الطوبى		30/10/2022	1/1/2022	مشروع كريمة	0	0	0	1	0	120000	3/4 التركيز على اكفاء المستفيدين
المدركات		30/10/2022	1/1/2022	مشروع ربا	0	0	0	1	0	100000	
السويق		30/10/2022	1/1/2022	مشروع سقيا الماء	0	1	0	1	0	1000000	
السويق		10/5/2022	6/3/2022	مشروع اطيار صام	0	0	1	1	0	500000	
الأداء الصياغة		11/5/2022	23/3/2022	مشروع ككة الطير	0	0	1	1	0	195000	4/4 تقديم البرامج والخدمات الموسمية
السويق		29/7/2022	15/5/2022	مشروع وجبة صالح	0	0	1	0	0	250000	
التابع		30/10/2022	1/1/2022	مشروع حمر شريك	0	0	0	1	0	80000	
التابع		30/10/2022	1/1/2022	مشروع رسالتك صديقة	0	0	0	1	0	50000	5/4 صناعة وصياغة مشاريع داعمة للإستقطاب للمتعين

الهدف الاستراتيجي الخامس : الموارد البشرية والتطوع

المسؤول	التكلفة	الزمن		الاهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الاهداف
		خاتمة	بداية		£/4	£/3	£/2	£/1	حالي		
البراد البشرية		30/10/2022	1/1/2022	عقد 4 اجتماعات للمناقشة والتقييم	1	1	1	1	0	4 اجتماعات	1/5 دراسة الكادر الوظيفي واحتياجه سنوياً
البراد البشرية		30/6/2022	1/1/2022	مشاركة الموظفين في دورات تخصصية باللغة دورتين لكل موظف (نظور ذاتي)	0	1	0	1	0	2 إقامة دورتين	2/5 تأهيل فريق العمل بنسبة 20% وفق الاحتياجات التدريبية
البراد البشرية		30/12/2022	1/1/2022	خلق روح الالاء بين 4 قطرات ترهيبية	1	1	1	1	0	4 قطرات	
البراد البشرية		30/9/2022	1/7/2022	صرف مكافآت شهرية	0	1	0	0	0	الصرف	3/5 رفع نسبة الرضاء الوظيفي الى 80% خلال عام 2022
البراد البشرية		30/12/2022	1/10/2022	صرف مكافأة عامة في حال تحقيق الاهداف	1	0	0	0	0	الصرف	
البراد البشرية		30/6/2022	1/1/2022	إيجاد فرصة تطوعية لهم للمساهمة في التطوعين	0	1	0	1	0	4 إيجاد الفرص	
إدارة التطوع		30/9/2022	1/1/2022	انطلاق 4 سادات متميزة	0	2	0	2	0	4 سادات	4/5 نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة 80%
إدارة التطوع		30/9/2022	1/4/2022	المشاركة في 3 سادات مع الجهات ذات العلاقة	0	1	2	0	0	3 سادات	5/5 إقامة البرامج التدريبية والتطويرية والمهنية بفريق العمل
البراد البشرية		30/10/2022	1/1/2022	الاج كل موظف في دورتين في تخصصه خلال العام	1	0	0	1	0		
إدارة التطوع		30/9/2022	1/1/2022	تسويق الترميم التطوعية واستقطاب عدد 500 متطوع	0	1	0	1	0		6/5 تمكن المتطوعين وانشراكهم في برامج الجمعية
إدارة التطوع		30/6/2022	1/1/2022	زيادة عدد المتطوعين الخريجين الى 50 متطوع	0	0	1	1	0		
إدارة التطوع		30/9/2022	1/7/2022	زيادة رضا المتطوعين الى 95%	0	1	0	0	0		

الهدف الاستراتيجي السادس : توسيع دائرة المنح والشراكات مع الجهات ذات العلاقة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع						مؤشر النجاح	الأهداف
		تجاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا	المستقبل		
الإدارة التنفيذية		30/6/2022	1/1/2022	استهداف 5 جهات لدعم المستفيدين دعم مباشر	1	1	1	2	0	0	5	1/6 عقد عشر شركات نوعية لخدمة المستفيدين " حكومية - خيرية - مانحين "
الإدارة التنفيذية		30/10/2022	1/4/2022	الشراكة مع 3 جهات حكومية	1	1	1	0	0	3		
الإدارة التنفيذية		30/9/2022	1/1/2022	تنقية العلاقة مع 2 جهات تابعة	0	1	0	1	0	2		
الإدارة التنفيذية		30/6/2022	1/1/2022	زيارة 6 منظمات	0	3	0	3	0	6	2/6 تحديد المنظمات النموذجية المتميزة في أدائها داخل المملكة والتعرف عليها وزيارتها 3/6 تبادل خلاصة الخبرات وأفضل التجارب مع المنظمات ذات الأهداف المشتركة	
الإدارة التنفيذية		30/10/2022	1/1/2022	الاتفاق مع 3 منظمات لتبادل الخبرات معها	0	2	0	1	0	3		
الإدارة التنفيذية		30/3/2022	1/1/2022	مراجعة الشراكات السابقة وتقييمها	0	1	0	1	0	0	الترجمة والتقييم	4/6 تفعيل شركات الخالية وزيادة عدد الشركات المثمرة
الإدارة التنفيذية		30/9/2022	1/4/2022	بناء 6 شراكات جديدة	0	3	3	0	0	6		